



# Formulaire d'offre de services en matière de publicité.

---

Les offres de services en matière de publicité ont augmenté de façon considérable au cours des dernières années. **Physio Extra** s'est doté d'une politique qui lui permettra de mieux utiliser ses ressources en publicité en fonction de son plan d'affaires.

[communications@physioextra.ca](mailto:communications@physioextra.ca)  
(514) 383-8389 poste 1075

**Personnes et organismes éligibles :**

Dans le cas de la **publicité** proprement dite, l'activité, l'événement ou le projet doit être en lien direct avec les **objectifs d'affaires** de **Physio Extra**. La contrepartie d'une commandite publicitaire devra être de valeur équivalente à sa contribution.

Par ailleurs, les expériences de services, d'ententes commerciales et de commandites antérieures entre **Physio Extra** et le demandeur seront considérées. De plus, dans la lignée de sa politique d'affaires, **Physio Extra** favorise toute demande provenant de sa **clientèle**.

**Les échéances :**

Toute offre de services publicitaire pour un événement prévu entre **le 1er janvier et le 31 mars** devra avoir été reçue à nos bureaux au plus tard **le 15 novembre**.

Toute offre de services publicitaire pour un événement prévu entre **le 1er avril et le 30 juin** devra avoir été reçue à nos bureaux au plus tard **le 15 février**.

Toute offre de services publicitaire pour un événement prévu entre **le 1er juillet et le 30 septembre** devra avoir été reçue à nos bureaux au plus tard **le 15 mai**.

Toute offre de services publicitaire pour un événement prévu entre **le 1er octobre et le 31 décembre** devra avoir été reçue à nos bureaux au plus tard **le 15 août**.

L'agence Flip Communications & Stratégies reçoit les offres puis, après s'être assurée qu'elles sont complètes, soumet ses recommandations à **La direction**. Elle en assure le traitement et le suivi conformément à la présente politique.

Toute acceptation ou tout refus des demandes sera communiqué, par Flip Communications & Stratégies, par courriel, dans un délai maximal de **30 jours** suivant la date limite de dépôt des demandes.

Votre organisme est-il **client régulier** ou un **organisme en lien** avec **Physio Extra**?

Oui  Non

**Veillez cocher la case ou les cases définissant le mieux votre offre publicitaire.**

Web  Radio  Télévision  Journaux et publications  Autres Précisez :

**Section 1 - Identification du fournisseur de services publicitaires**

Nom du fournisseur :

Décrivez brièvement les services offerts :

Adresse 1 :

Adresse 2 :

Ville :

Province :

Code postal :

Téléphone :

Télécopieur :

Site Web :

**Section 2 - Personne-contact**

Nom du contact :

Titre :

Courriel :

Site Web :

Téléphone :

Télécopieur :

Mobile :

**Section 3 - Projet publicitaire**

Description :

Période publicitaire :

- Du 1er janvier Au 31 mars (Date limite : 15 novembre)     Du 1er avril au 30 juin (Date limite : 15 février)     Du 1er juillet au 30 septembre (Date limite : 15 mai)     Du 1er octobre au 31 décembre (Date limite : 15 août)

Date ou durée du projet publicitaire (début et fin) :

Déterminez en pourcentage, tous les groupes cibles rejoints par votre projet publicitaire :

18-24 ans \_\_\_\_\_%    25-34 ans \_\_\_\_\_%    35-54 ans \_\_\_\_\_%    55-64 ans \_\_\_\_\_%    65 ans+ \_\_\_\_\_%    Femmes \_\_\_\_\_%    Hommes \_\_\_\_\_%  
Étudiants en réadaptation \_\_\_\_\_%    Intervenants en réadaptation \_\_\_\_\_%    Médecins \_\_\_\_\_%    Grand public \_\_\_\_\_%    Gens d'affaires \_\_\_\_\_%

Quelle est la portée géographique de votre projet publicitaire ?

- Nationale     Régionale     Locale    Précisez :

À quel secteur d'activité votre projet publicitaire est-il relié?

- Éducation     Santé     Sport     Social communautaire     Autre    Précisez :

Votre projet publicitaire cible-t-il un segment de la population en particulier (jeunes, communauté) Précisez :

Pourquoi **Physio Extra** devrait-il s'associer à votre événement/activité/projet publicitaire ?

Votre projet publicitaire est-il déjà appuyé par d'autres entreprises concurrentes à **Physio Extra** ?     Oui     Non  
Si oui, précisez SVP :

Présentez-vous une proposition unique (ponctuelle) ou pluriannuelle ?     Ponctuelle     Pluriannuelle

**Section 4 - Détails techniques**

Date limite de remise du matériel publicitaire :

Description du matériel publicitaire demandé :

Prix et détails de l'entente commerciale:

Section 6 - Informations supplémentaires